

Propuesta de Plan de Trabajo "Del legado a la acción: liderazgo que transforma"

Maricruz Alvarez Brenes
Candidata Presidenta Internacional Electa 2026-2027
Activo 20-30 Internacional

Liderar escuchando, transformar desde la memoria

Activo 20-30 es un espacio donde los sueños se concretan y la pertenencia da sentido a nuestra vida. Los tiempos cambian y nuestras juventudes también. Desde mis inicios como socia juvenil a los 13 años, pasando por la presidencia en los niveles juvenil, activa y nacional, y con experiencia profesional en liderazgo y responsabilidad social, estoy convencida de que nuestra organización debe avanzar hacia un liderazgo transformador: uno que escucha, inspira y convierte la memoria en presente activo.

He tenido el honor de presidir a Costa Rica en dos periodos, 2019-2020 y 2024-2025, y de recibir los reconocimientos de Mejor Socia, Mejor Presidenta de Club en Costa Rica y Mejor Presidenta Nacional "Manuel Molina", durante la Convención Internacional PostPanamax en 2025.

Mi propuesta no busca empezar de cero, sino dar continuidad al trabajo de Cristian Veloz y Anna Lang, integrando los hallazgos de la consultoría internacional. También reconoce los aportes de Ester Mora, Mario Reyes, Nuria Rojas, Juan Carlos Chen y José Omar Mariñez. Aunque los periodos sean distintos, no debe existir desconexión: cada paso tiene que fortalecer el siguiente.

Principios rectores

1. **Continuidad con propósito:** aprovechar lo ya construido por gestiones anteriores.
2. **Liderazgo transformador:** cada socio como agente de cambio, con visión y acción.
3. **Escucha activa:** generar espacios de diálogo real entre generaciones y clubes.
4. **Cultura viva y en transformación:** nuestra cultura no se pierde al transformarse, se fortalece para permanecer en el tiempo.
5. **Pertenencia con sentido:** reafirmar que ser Activo 20-30 es una razón de vida y comunidad.

Ejes estratégicos 2026-2027

Eje 1 - Cultura Viva Activo 20-30 e Identidad Global

En la actualidad, vivimos un momento de cambio en la forma en que distintas generaciones se relacionan con los clubes y sus símbolos. Lo que antes despertaba orgullo y sentido de pertenencia hoy corre el riesgo de percibirse como distante o anacrónico. Esta desconexión entre generaciones y clubes nos desafía a repensar cómo transmitir ese legado, para que siga siendo una fuente de inspiración viva, que impulse y no se convierta en un ancla que limite nuestro futuro.

Por lo tanto, es necesario consolidar un sentido de pertenencia que inspire a las nuevas generaciones y fortalezca la conexión entre clubes, países y generaciones; proyectando una identidad renovada pero fiel a nuestros valores.

Acciones clave:

- **Proceso de Identidad Global:** constituir una comisión que permita un diálogo intergeneracional para reinterpretar símbolos, rituales y prácticas, haciéndolos inclusivos y actuales.
- **Crear o fortalecer una Red de Embajadores Culturales Activo 20-30:** red internacional de socios activos, ex activos, vitalicios y ex socios que transmitan valores y acompañen a clubes nuevos o en renovación.
- **Cultura Digital:** producción de cápsulas audiovisuales breves sobre historia, valores y mejores prácticas, disponibles en una plataforma interna y redes sociales. Además, se incorporará la idea de "Retos Activos" (ej.fotografía, fitness, storytelling, etc) para fortalecer el sentido de pertenencia y la participación digital.
- **Memoria Histórica:** Incluir en nuestra página Web una sección de Museo virtual, así como una base de datos de proyectos emblemáticos de la organización.
- **Pacto Generacional:** formalizar el rol consultivo de vitalicios y exdirectivos, y la participación de socios jóvenes en decisiones estratégicas. Implementar un "Foro de memoria y diálogo intergeneracional Activo 20-30" con socios vitalicios, 40+, expresidentes nacionales y jóvenes.

Eje 2 - Liderazgo Transformador y Academia Global Activo 20-30

Los grandes clubes cívicos y ONGs globales (Leones, Rotary, Kiwanis, JCI, YMCA, Scouts, Amnesty International) han demostrado que una plataforma online de formación es clave para la permanencia y la expansión del impacto. Estas organizaciones integran:

- **Trayectorias formativas modulares** (ej. Toastmasters Pathways, JCI MILE)
- **Microcredenciales** y certificados reconocidos
- **Comunidad global interconectada**
- **Énfasis en valores y cultura** como base de todo aprendizaje Activo 20-30 puede dar un paso más: **incluir la identidad y cultura organizacional como eje central** de la formación, conectando la historia, símbolos y pactos generacionales con habilidades de liderazgo, gestión de proyectos y sostenibilidad.

Por lo tanto, es necesario convertir la Academia Activo 20-30 en una plataforma global y permanente de formación con impacto tangible en la vida personal, profesional y comunitaria de los socios y socias.

Acciones Clave:

- **Academia Internacional de Liderazgo Activo 20-30:** consolidar una plataforma tecnológica propia o en alianza estable, con un modelo de financiamiento sostenible (patrocinios y cursos externos con inscripción).
- Desarrollar **tracks de formación** en:
 - Cultura viva e identidad:
 - Historia, símbolos y valores Activo 20-30: del legado a la acción.
 - Talleres de diversidad, inclusión y pacto generacional.

- Liderazgo transformador (coaching, escucha activa, innovación).
 - Autoliderazgo y ¿Cómo ser líder en tiempos de cambio?
 - Actitud positiva, comunicación asertiva y resolución de conflictos.
 - Oratoria: Storytelling dentro de Activo 20-30.
- Gestión de impacto y sostenibilidad.
 - Inducción a miembros de la Junta Directiva.
 - Diseño y gestión de proyectos comunitarios.
 - Medición de impacto y sostenibilidad.
 - Captación de fondos y alianzas estratégicas.
- Ética y Gobernanza
 - Lineamientos de ética y conducta Activo 20-30.
 - Protocolos de seguridad y “Safe from Harm”: tipo ONU
 - Transparencia y rendición de cuentas.
- **Contenidos regionalizados y mentoría intergeneracional:** participación de la Red de Embajadores, vitalicios y especialistas externos.
- **Certificaciones externas:** acuerdos con universidades o empresas para acreditación y microcredenciales visibles en CV y LinkedIn.
- Fortalecer el **Fondo para líderes Juveniles** como mecanismo de becas o microproyectos para socios y socias menores de 27 años destacados.
- Fortalecer los espacios de encuentro del **Consejo de Presidentes de Medio Término Internacional y la Convención Internacional** con un modelo inspirado en IAVE, que permita exponer proyectos, ofrecer espacios de educación en ODS y habilidades de liderazgo y gestión de proyectos.

Eje 3 – Sostenibilidad y Expansión Estratégica

La fragilidad financiera, la baja articulación de alianzas y el riesgo de cierre de clubes con membresía debilitada evidencian los desafíos que hoy enfrenta nuestra organización. Estos factores amenazan la sostenibilidad a largo plazo y ponen en juego la continuidad del movimiento. Superarlos exige una acción coordinada y una visión renovada que fortalezca las bases económicas, impulse la colaboración estratégica y asegure la relevancia de los clubes en sus comunidades.

Acciones clave:

- Consolidar a **Activo 20-30 Internacional** como brazo de gestión y captación de fondos. Por lo que se instalará un **Comité Internacional de Alianzas** que tenga como objetivo activar una vinculación permanente con sector privado (RSE), organismos internacionales, ONGs, universidades y redes juveniles.
- Activar la red de **alumni** como aliados en financiamiento, mentoría y visibilidad
- Crear un **Fondo Solidario e Innovador** para apoyar clubes con crisis de membresía. Además con el apoyo de la Red de Embajadores Culturales Activo 20-30 se buscará un crecimiento sostenido en número de clubes y socios.
- **Base Digital de Socios y Socias (CRM/App)**: este será un proyecto clave de mi gestión. Actualmente contamos con un Airtable con información básica, pero la meta es evolucionar hacia una plataforma robusta, ya sea como aplicación móvil o mediante un login en la página oficial de Activo 20-30 Internacional. Esta base digital permitirá que cada socio acceda a su perfil personal, actualice datos y encuentre beneficios exclusivos como **descuentos, promociones y oportunidades de networking**. Además de ser un sistema de gestión de membresía y donantes, se convertirá en un espacio de valor agregado que incentive la permanencia, refuerce el sentido de pertenencia y profesionalice la administración internacional.
- Incluir dentro de la gestión de datos un reporte de impacto en **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** por club, asociación y nivel internacional. Esto permitiría generar informes anuales comparables y atractivos para donantes.

Un proceso de continuidad y transformación

El problema central de Activo 20-30 no es la falta de historia, sino la falta de continuidad. Cada gestión arranca de cero, cada símbolo corre el riesgo de volverse anacrónico y cada club lucha solo con su realidad.

Mi propuesta es clara: **transformar sin romper, innovar sin olvidar, continuar sin desconectar**. El liderazgo que necesitamos es aquel que transforma vidas porque escucha, inspira y actúa.

“La llama que nos une no se apaga con el cambio, se hace más viva”

